



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(พ.ศ.2563-2565)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ธุรกิจต่างๆ ก็ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้ทันต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค การไม่ปรับตัวอาจทำให้ธุรกิจนั้นเป็นธุรกิจที่ล้าสมัยไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ ดังมีตัวอย่างให้เห็นมามากแล้ว

สถาบันการศึกษาก็เช่นเดียวกัน ปัจจุบันผู้เรียนมีความคาดหวังที่จะให้สถาบันการศึกษาต้องปรับตัวทั้งในรูปแบบการเรียนการสอน และวิธีการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้เรียน ซึ่งหากสถาบันการศึกษาไม่เปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมใหม่ ย่อมโอกาสที่จะถูก disrupt จากทางเลือกอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นจากคู่แข่งเดิมหรือจากคู่แข่งใหม่ ๆ ที่นำเสนอรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน หรือแม้กระทั่งการเรียนแบบ online กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ

รัฐบาลไทยก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและได้กำหนดนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องด้วยกระแสโลกยุคปัจจุบันเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง ซึ่งส่งผลเปลี่ยนแปลงรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ กระบวนการทางสังคมอื่น ๆ และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ซึ่งบริบทของประเทศไทยนั้น เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศ กำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม อาทิเช่น การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง การพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจภาคเกษตร การผลิต และการบริการให้แข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ การรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม การบริหารจัดการการเข้าสู่สังคมสูงวัย การแก้ปัญหาคอร์ปชั่นที่เรื้อรังมานาน และการพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะ เป็นภาครัฐ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ รวมถึงประชาชนทั่วไป

นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แลกงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2557 กำหนดให้เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยนโยบายข้อ 6.18 “ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล” ให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะ使得ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลก และสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัล รองรับบริการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและ

ธุรกิจบริการอื่น ๆ ประกอบกับ คณะรัฐมนตรีในวาระการประชุมวันที่ 5 เมษายน 2559 ได้ลงมติเห็นชอบต่อข้อเสนอของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ให้ความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันคือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายวาระ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการที่จัดทำขึ้น ตามข้อ 1) และ 2) ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน
- 4) ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของหน่วยงาน แทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541 ที่ให้ทุกกระทรวง ทบวง และหน่วยงานอิสระจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบโดยจัดทำแผน 3 ปี และปรับทุกปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปีทุกปี
- 5) มอบหมายให้สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณบุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในฐานะหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อน “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำ “แผนปฏิบัติการดิจิทัล” เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในยุคปัจจุบัน อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันภารกิจ

ด้านการพัฒนาคน การวิจัย และการบริการวิชาการระดับประเทศเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 ด้วยเหตุนี้ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2565 ที่ช่วยขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้

สถานการณ์ปัจจุบันภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คำว่า Digital Transformation ถูกพูดถึงบ่อยครั้งในปัจจุบัน ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแนวความคิดที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งาน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมในแง่ของวิธีการทำงานตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงระดับพนักงาน ทำให้เกิดการเชื่อมโยงและพัฒนาศักยภาพของระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว Digital Transformation จึงมีความสำคัญต่อมหาวิทยาลัยที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งก็มีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จแบบก้าวกระโดดให้เห็น มหาวิทยาลัยที่ต้องการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันจึงต้องมุ่งสร้างบัณฑิตรุ่นใหม่ที่มีทั้งศักยภาพและความสามารถที่โดดเด่นกว่าคู่แข่ง ด้วยรูปแบบการเรียนการสอนสมัยใหม่ จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเหลือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งอาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ เพื่อให้สามารถดำเนินการรูปแบบดังกล่าวได้สำเร็จ อีกทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลจะเข้ามาทำให้เกิดการบริหารจัดการที่ทันสมัย ช่วยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาพัฒนาไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

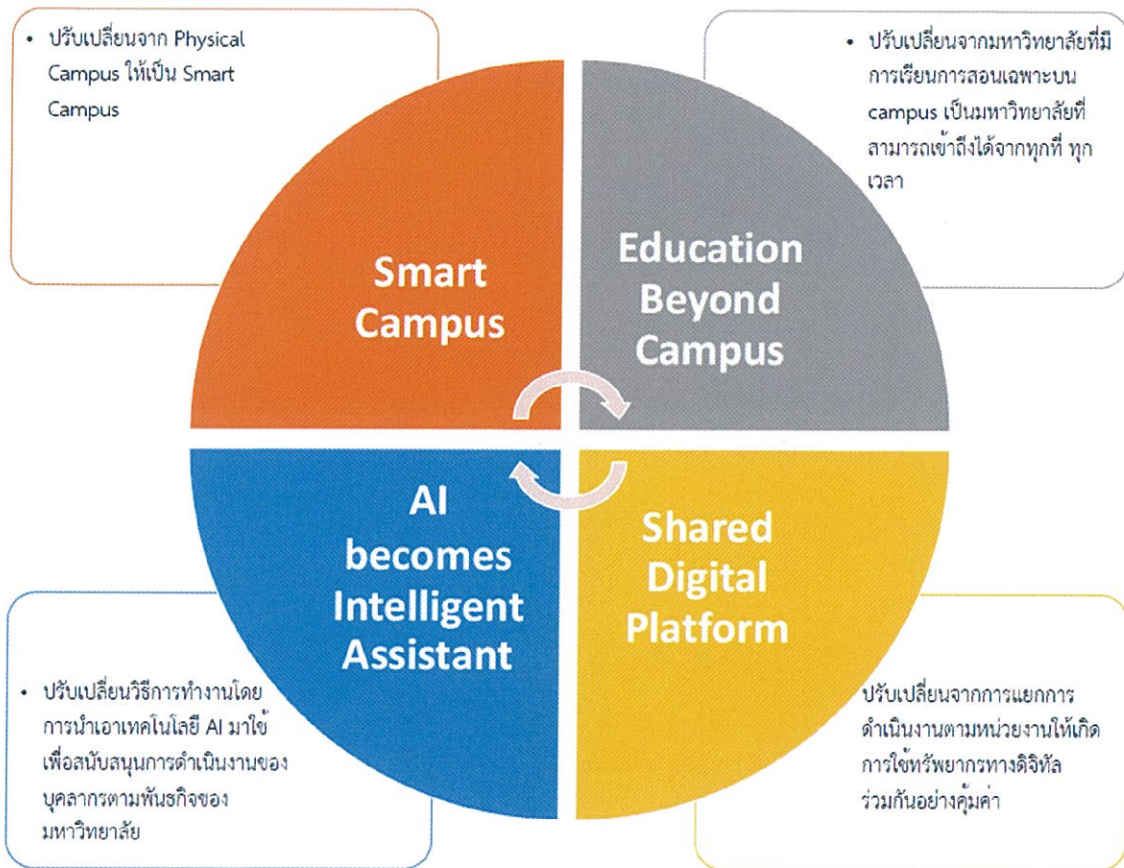
จากการประชุมระดมสมองเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ผ่านมา ได้มีการสอบถาม 23 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จากทั้งหมด 38 หน่วยงาน ถึงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการนักศึกษาและบุคลากร พบว่าด้วยจำนวนเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานด้านระบบสารสนเทศโดยเฉลี่ยเพียง 1 % ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด แต่ละหน่วยงานภายในได้จัดทำระบบสารสนเทศขึ้นมาใช้งานเองเป็นจำนวนมาก อีกทั้งข้อมูลไม่มีการเชื่อมโยงกันภายในหน่วยงานรวมถึงไม่เชื่อมโยงกับหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กว่า 30 ระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อบริการนักศึกษา อาทิเช่น ระบบรับสมัครเข้าเรียน E-Mail E-Learning ระบบจัดการวิทยานิพนธ์ ระบบจัดการคำร้องออนไลน์ เป็นต้น อีกทั้งกว่า 30 ระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อบริการบุคลากร อาทิเช่น Intranet E-Mail ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น ปัญหาการมีจำนวนระบบสารสนเทศเป็นจำนวนมากที่ไม่มีการเชื่อมโยงและรวมศูนย์นับเป็นปัญหาใหญ่ที่สุดในการดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัลฉบับนี้จะช่วยส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมีการพัฒนาระบบสารสนเทศไปในทิศทางเดียวกันบนนโยบายส่วนกลางของมหาวิทยาลัย ทำให้ลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พบว่ามี 3 หน่วยงานจากทั้งหมด 38 หน่วยงาน ที่มีการเข้าสัญญาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากผู้ให้บริการเพิ่มเติมและใช้งานผ่านระบบ

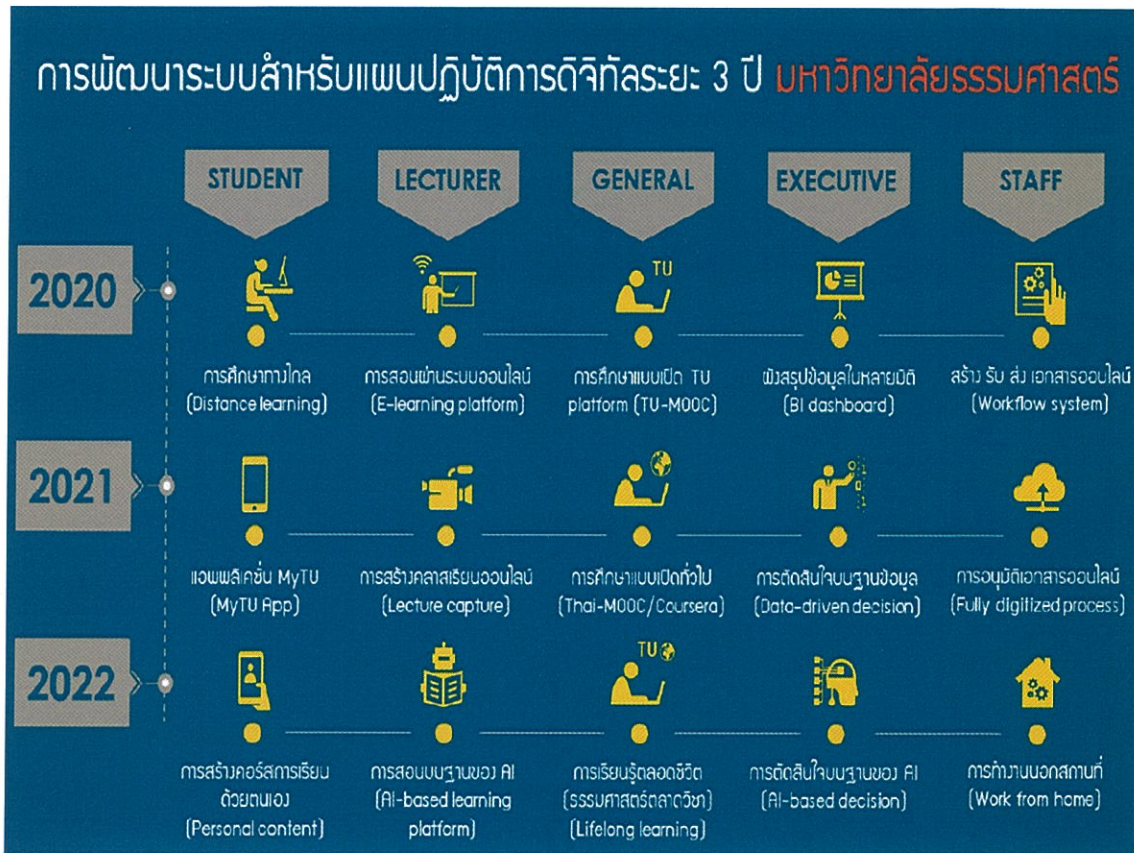
เครือข่ายและอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยด้วย นอกจากนี้จากการสอบถาม 23 หน่วยงานภายในพบว่ามีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการโดยเฉลี่ย 10 % ของจำนวนต่อนักศึกษา คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทั้งหมด ทั้งมีหน่วยงานที่มีการสร้าง Data center หรือ Server room เองเป็นจำนวน 16 หน่วยงานรวมถึงมีการติดตั้งกล้อง CCTV เองเป็นจำนวน 18 หน่วยงาน ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่หน่วยงานเหล่านี้มีงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเฉลี่ยปีละไม่เกิน 5 ล้านบาท ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องสร้างแผนปฏิบัติการดิจิทัลฉบับนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแผนการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์โดยมีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า

ภาพรวมการพัฒนาดิจิทัลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การพัฒนาดิจิทัลในภาพรวมของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมุ่งสู่วิสัยทัศน์การเป็น “*Digital University for the People*” ซึ่งจำเป็นต้องมีการการแปลงรูปสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยของประชาชนในศตวรรษที่ 21 โดยแผนฉบับนี้ประกอบด้วยเป้าหมาย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ปรับเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนเฉพาะใน campus เป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา (Education Beyond Campus) 2) เกิดการใช้ทรัพยากรทางดิจิทัลร่วมกันอย่างคุ้มค่า และเกิดแพลตฟอร์มทางดิจิทัลที่ช่วยให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Shared Digital Platform) 3) มีการนำเอาเทคโนโลยี AI มาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (AI becomes Intelligent Assistant) และ 4) ปรับเปลี่ยนจาก Physical Campus ให้เป็น Smart Campus ดังแสดงในภาพ



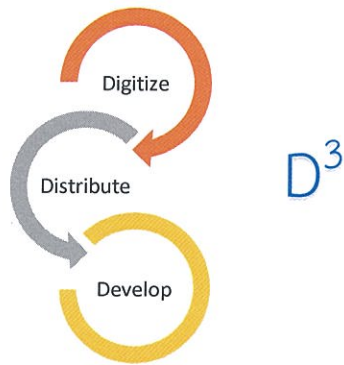
เมื่อแผนนี้ได้ถูกดำเนินการให้สำเร็จ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มจะสามารถเห็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ดังแสดงในภาพ โดยนักศึกษาจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาและบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้ผ่าน online channel อย่างครบถ้วน ในขณะที่อาจารย์ผู้สอนก็จะสามารถทำการสอนผ่านระบบ online รวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI ที่จำเป็นต่อการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนทั่วไปสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตรและการบริการของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารมีข้อมูลที่เป็นในการตัดสินใจ รวมไปถึงการให้ AI สามารถช่วยตัดสินใจได้ และบุคลากรจะสามารถทำงานได้จากทุกที่ทุกเวลา



แผนปฏิบัติการดิจิทัลฉบับนี้ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับแผนจำนวน 5 ตัวชี้วัดได้แก่

- 1) ร้อยละของผู้เรียนทั้งหมดผ่าน Digital Channel ที่มีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
- 2) จำนวน Digital Service Platform ที่สามารถใช้งานร่วมกันได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 Platform
- 3) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้าน Digital Skill มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 4) ระดับความสำเร็จของการเป็น Smart Campus ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียดกลยุทธ์พร้อมด้วยตัวชี้วัดในการดำเนินงาน นอกจากนี้ในแต่ละกลยุทธ์ยังมีการกำหนดโครงการพัฒนาพร้อมด้วยงบประมาณ และระยะเวลาในการดำเนินงาน



ปรับเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนเฉพาะบน campus เป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา

ด้วยพฤติกรรมของผู้เรียนที่เปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเป็นความต้องการการเข้าถึงบริการมหาวิทยาลัยจากทุกที่ทุกเวลา ผ่านช่องทางที่ผู้เรียนต้องการ มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการส่งต่อ (Deliver) การเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว ด้วยการปรับเปลี่ยนเนื้อหาการสอนให้อยู่ในรูปแบบ digital (Digitized) รวมไปถึงการจัดเตรียมช่องทาง digital เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาและบริการได้อย่างสิ้นโหลไร้รอยต่อ และการสร้างความร่วมมือกับ learning platform ชี้นำเพื่อขยายการเข้าถึง การดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้บริการและการส่งต่อเนื้อหาของมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา (ubiquitous) ผ่านช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย และมีการเชื่อมประสานกันอย่างไร้รอยต่อ (seamless)

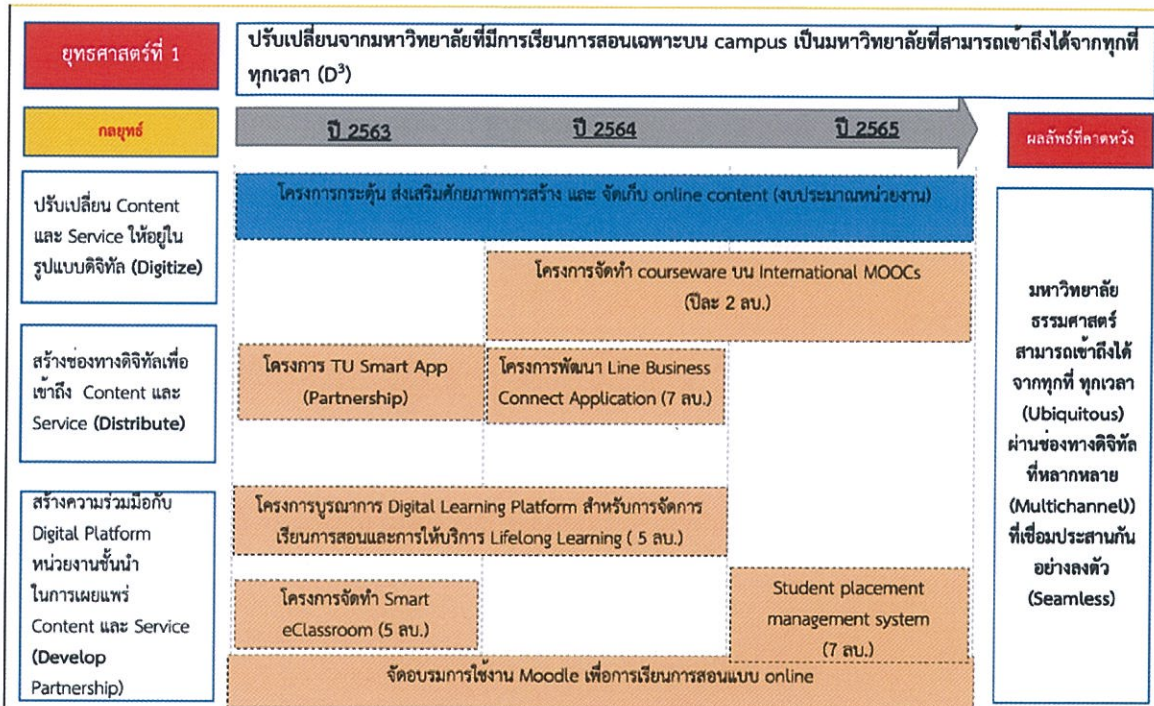
กลยุทธ์ / มาตรการ

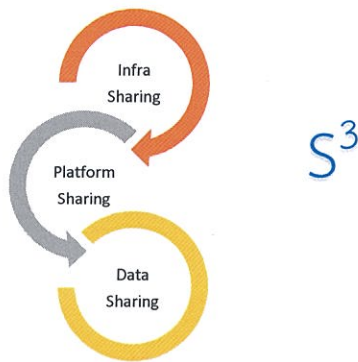
- 1) ปรับเปลี่ยน Content และ Service ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digitize)
- 2) สร้างช่องทางดิจิทัลเพื่อเข้าถึง Content และ Service (Distribute)
- 3) สร้างความร่วมมือกับ Digital Platform หน่วยงานชี้นำ ในการเผยแพร่ Content และ Service (Develop Partnership)

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอน online เต็มรูปแบบ
- 2) ความสำเร็จในการพัฒนา TU app สำหรับนักศึกษา
- 3) จำนวนรายวิชา/ผู้ใช้ ที่เพิ่มขึ้นใน Moodle
- 4) จำนวนรายวิชาที่อยู่บน Platform ชี้นำในระดับประเทศและระดับสากล (Coursera, ThaiMOOC)

โครงการ





ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการ
ใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
ภายใต้มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถช่วยให้ความสามารถในการทำงานร่วมกันผ่านแพลตฟอร์มทางดิจิทัลทั้งในระดับโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Sharing) เช่น การใช้งานระบบ cloud ร่วมกัน ระดับการให้บริการ (Platform Sharing) เช่น การใช้งานระบบ online ร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์หรือระบบสนับสนุนระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ของทุก ๆ หน่วยงานในมหาวิทยาลัย และระดับการใช้ข้อมูลร่วมกัน (Data Sharing) โดยการบูรณาการข้อมูลมาที่จุดเดียวทำให้เกิด Single Point of Truth การทำงานร่วมกันบนแพลตฟอร์มเดียวกันนี้จะส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน (Sharing culture) เกิดแพลตฟอร์ม (Platform culture) และวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัลร่วมกัน (Digital culture)

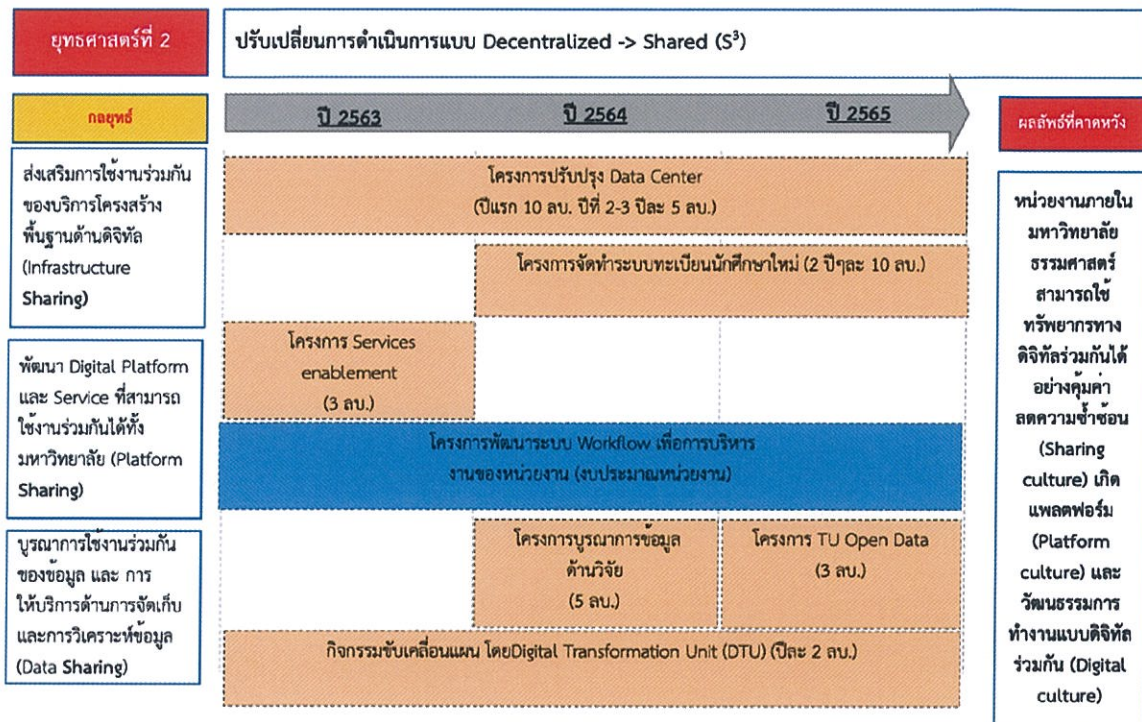
กลยุทธ์ / มาตรการ

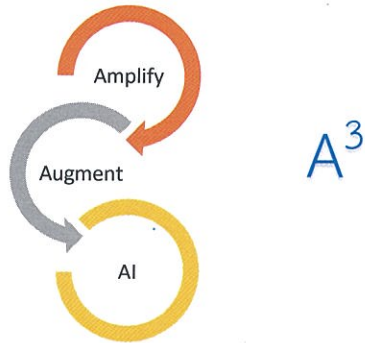
- 1) ส่งเสริมการใช้งานร่วมกันของบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Infrastructure Sharing)
- 2) พัฒนา Digital Platform และ Service ที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย (Platform Sharing)
- 3) บูรณาการการใช้งานร่วมกันของข้อมูล และ การให้บริการด้านการจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Sharing)

ตัวชี้วัด

- 1) ความสำเร็จในการจัดตั้ง DTU (Digital Transformation Unit)
- 2) จำนวนระบบงานที่ใช้งานร่วมกันที่พัฒนาแล้วเสร็จ
- 3) ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ API เพื่อการเข้าถึงข้อมูลนักศึกษา บุคลากร และวิจัย

โครงการ





เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วย AI เพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

ศักยภาพของบุคลากรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลจะสามารถช่วยให้กระบวนการภายในต่าง ๆ ที่มีอยู่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เร็วขึ้น ด้วยการขยาย (Amplify) ศักยภาพของบุคลากรด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีอย่างเช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีได้ดีขึ้น (Augment) และช่วยให้งานที่ปฏิบัติมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยความสามารถของเทคโนโลยี ที่จะมาเติมเต็มความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากร ช่วยให้บุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัย มีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล (Awareness) สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Analytics) เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการตัดสินใจ (Automated) แต่ทั้งนี้การขยายประสิทธิภาพจะต้องให้อยู่ภายใต้ขั้นตอนการทำงานการกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด

กลยุทธ์ / มาตรการ

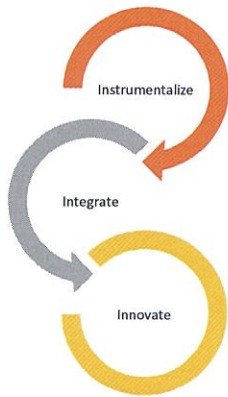
- 1) พัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ (Amplify)
- 2) จัดทำ และส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือเพื่อการทำงาน การใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนา และการตัดสินใจ (Augment)
- 3) ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี (AI) ในการช่วยให้การปฏิบัติงานของบุคลากรทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) ความสำเร็จในการพัฒนา online training platform
- 2) จำนวนผู้ใช้งานระบบ online training platform
- 3) ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- 4) จำนวนระบบงานที่มีการใช้ AI ในการสนับสนุนการดำเนินงาน

โครงการ





13

ยกระดับการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานให้มีความชาญฉลาดในการใช้เทคโนโลยีและข้อมูล

สิ่งหนึ่งที่เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดคือการคือการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานที่เป็น physical ให้มีความชาญฉลาดมากขึ้นด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้ถึงสภาพแวดล้อมแก่โครงสร้างพื้นฐานเหล่านั้นเพื่อให้เกิดข้อมูลที่จำเป็น (Instrumentalize) และเพื่อนำข้อมูลไปบูรณาการ (Integrate) เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานเหล่านั้นสามารถปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้ข้อมูลเหล่านั้นถูกนำไปใช้ด้วยการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovate) ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ปลอดภัย (Secured) มีมาตรฐาน (Standard) สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างชาญฉลาด (Smart)

กลยุทธ์ / มาตรการ

- 1) จัดเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการสร้างข้อมูลที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ (Instrumentalize)
- 2) บูรณาการเพื่อให้เกิดการพัฒนา Smart Facility (Integrate)
- 3) ส่งเสริมการนำข้อมูลไปใช้เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Innovate) บนโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างชาญฉลาด

ตัวชี้วัด

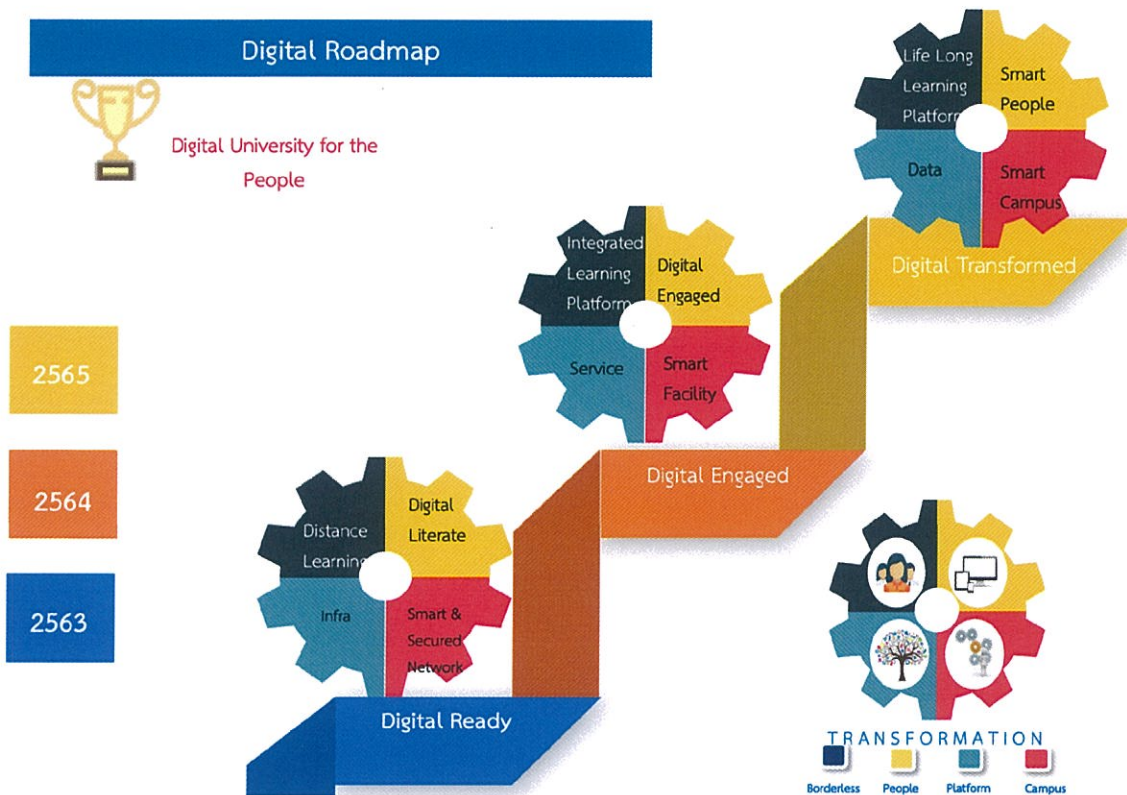
- 1) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ smart facility
- 2) ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้ต่อคุณภาพ Network ของมหาวิทยาลัย
- 3) ร้อยละความครอบคลุมพื้นที่ของ CCTV
- 4) ความรวดเร็วในการกู้คืนระบบ

โครงการ



แผนที่นำทางดิจิทัล (Digital Roadmap)

การพัฒนาดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตาม *แผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2563 - 2565)* ประกอบด้วย 3 ชั้นเพื่อมุ่งสู่การ “เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อประชาชน” (Digital University for the People) ภายในในปี 2565 โดยในขั้นตอนที่ 1) จะเป็นขั้นตอนการสร้างความพร้อมเพื่อการพัฒนาเพื่อพร้อมก้าวสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Ready) โดยในขั้นตอนนี้มหาวิทยาลัยจะสร้างความพร้อม 4 ด้านได้แก่ การมีความพร้อมในการเรียนการสอนแบบ Distance Learning การมี infrastructure platform ที่สามารถใช้งานร่วมกัน บุคลากรมีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literate Staff) และ ระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมีความปลอดภัยและชาญฉลาด (Smart and Secured Network)



ในระยะที่ 2 ของการพัฒนาจะเป็นการการนำทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Digital Engaged) โดยในขั้นตอนนี้ซึ่งจะเกิดขึ้นภายในปี 2564 จะประกอบด้วยการบูรณาการ learning platform ต่าง ๆ ให้อยู่ที่เดียว (Integrated Learning Platform) ในด้านการใช้ทรัพยากรร่วมกันจะเกิด Service Platform สำคัญ ๆ ที่จะช่วยให้หน่วยงานภายในได้เข้ามาใช้งานร่วมกัน บุคลากร

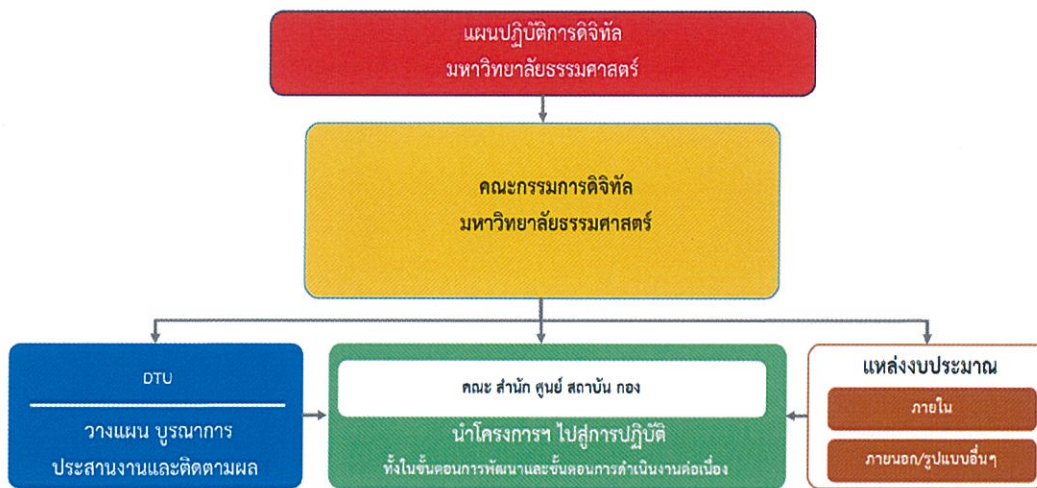
จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาทางดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (Digital Engaged Staffs) และเกิด Smart Facility ในสาธารณูปโภคบางประการของมหาวิทยาลัย เช่น ที่จอดรถอัจฉริยะ เป็นต้น

ในระยะสุดท้ายของการพัฒนาทางดิจิทัลของแผนฉบับนี้คือการแปลงรูปมหาวิทยาลัยสู่การประยุกต์ใช้ดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ (Digital Transformed) โดยในระยะนี้จะเกิดระบบการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Life-Long Learning Platform) เกิดการบูรณาการข้อมูลของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ (Data Sharing Platform) บุคลากรมีศักยภาพในการพัฒนางานและการประยุกต์เอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนางานของตน (Smart People) และมหาวิทยาลัยจะเกิดความเป็น Smart Campus ที่เข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน และบุคลากรได้เป็นอย่างดี (Smart Campus)

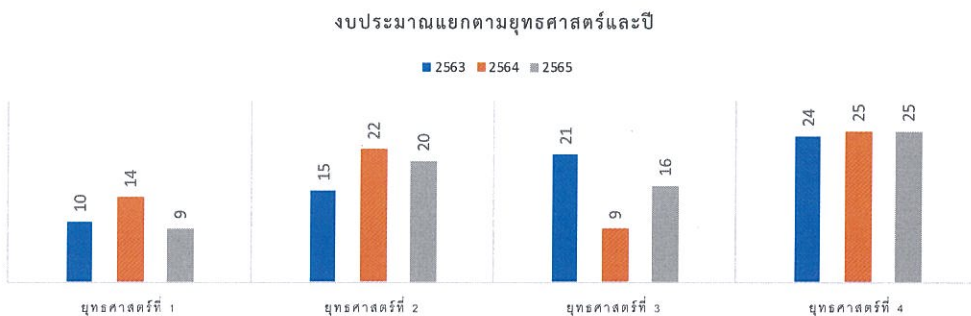


การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนฉบับนี้สู่การปฏิบัตินั้น จะมีคณะกรรมการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นคณะกรรมการที่จะดูแล สนับสนุน และกำกับการขับเคลื่อนนี้ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยจะมี Digital Transformation Unit (DTU) ทำหน้าที่เสมือนเป็น Project Management Office (PMO) ที่จะทำหน้าที่ประสานงาน และติดตามการขับเคลื่อนพร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการดิจิทัลของมหาวิทยาลัย โครงการต่าง ๆ จะถูกดำเนินการโดยหน่วยงานภายในภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากทั้งภายในมหาวิทยาลัยและการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก รวมไปถึงการใช้ความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก (Partnership) ในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

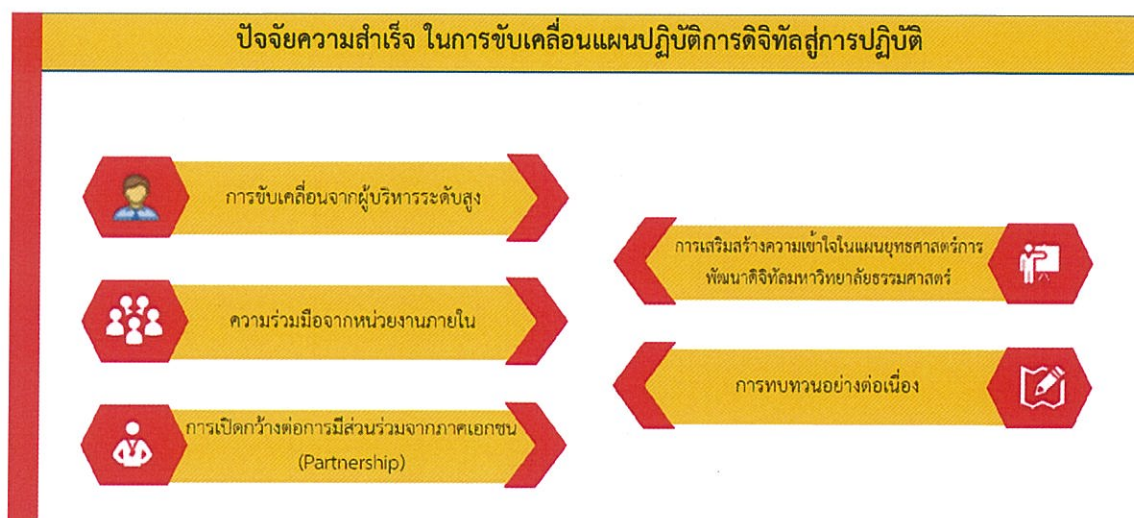


การดำเนินงานภายใต้แผนฉบับนี้จะใช้งบประมาณทั้งหมด 210 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นปีละ 70 ล้านบาท โดยที่มาของงบประมาณจะมีมาจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยสามารถแบ่งตามยุทธศาสตร์ได้ดังตารางด้านล่าง โดยงบประมาณส่วนใหญ่จะอยู่ที่ยุทธศาสตร์ที่ 4 ในเรื่องของการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การเป็น Smart Campus ซึ่งต้องการการลงทุนทางด้าน Network Infrastructure และการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับ (Sensors) ต่าง ๆ



	2563	2564	2565	รวม (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	10	14	9	33
ยุทธศาสตร์ที่ 2	15	22	20	57
ยุทธศาสตร์ที่ 3	21	9	16	46
ยุทธศาสตร์ที่ 4	24	25	25	74
รวม (ล้านบาท)	70	70	70	210

ปัจจัยความสำเร็จ ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2563 - 2565) สู่การปฏิบัติควรพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



1) การขับเคลื่อนจากผู้บริหารระดับสูง

จากการศึกษาของ MIT Center for Digital Business¹ พบว่าไม่มีองค์กรใดที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) จากด้านล่างผลักดันสู่ระดับนโยบาย (Bottom Up) ทุกองค์กรที่ประสบความสำเร็จจะมาจากการขับเคลื่อนของผู้บริหารระดับสูงผ่านการดำเนินการแบบ Top Down ทั้งสิ้น ผู้บริหารสามารถขับเคลื่อนได้ด้วยการทำให้ทุกภาคส่วนเห็นภาพที่ชัดเจนของวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการปรับเปลี่ยน และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรในระดับใดก็ตาม และสุดท้าย ผู้บริหารระดับสูงควรจะต้องมีการติดตามการดำเนินปรับเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดผ่านกลไกที่นำเสนอในแผนฉบับนี้ พร้อมสนับสนุนและให้คำแนะนำในกรณีที่มีอุปสรรคระหว่างการปรับเปลี่ยน

¹ MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting, DIGITAL TRANSFORMATION: A ROADMAP FOR BILLION-DOLLAR ORGANIZATIONS

2) ความร่วมมือจากหน่วยงานภายใน

สร้างความร่วมมือของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2563 - 2565) สู่การปฏิบัติ เริ่มตั้งแต่การกำหนดนโยบาย แนวทาง สนับสนุน กำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล โดยเสนอให้มีการจัดตั้ง *“Digital Transformation Unit (DTU)”* ที่ทำหน้าที่เป็น Project Management Office (PMO) ทำหน้าที่ติดตาม ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภายใน และคณะกรรมการดิจิทัลของมหาวิทยาลัย

3) การเสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- **ความตระหนักรู้** สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญ และพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2563 - 2565) อย่างทั่วถึงและต่อเนื่องกับบุคลากรของมหาวิทยาลัยในทุกระดับ เพื่อความร่วมมือในการดำเนินการผลักดัน ขับเคลื่อน ติดตาม ประเมินผลอย่างรอบด้าน
- **ส่งเสริม ผลักดัน** ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงาน และโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก
- **สร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์การพัฒนา** มาตรการในการประชาสัมพันธ์ และสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์การพัฒนาตามดิจิทัลของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

4) การเปิดกว้างต่อการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน (Partnership)

ปัจจุบันองค์กรชั้นนำส่วนใหญ่จะทำเฉพาะสิ่งที่เป็นสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ขององค์กรเท่านั้น ดังนั้น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ควรพิจารณาแนวทางในความร่วมมือจากภาคเอกชน และสนับสนุนให้เอกชนทำหากภาคเอกชนนั้นทำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่ามหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือกับเอกชนจะต้องทำภายใต้ระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มีอยู่ หรือเสนอปรับปรุงระเบียบกฎเกณฑ์ หากเห็นว่าประโยชน์ที่จะได้รับนั้นคุ้มค่าและส่งผลเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย



5) การทบทวนอย่างต่อเนื่อง

จัดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบาย ยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนตลอดจนปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



แบบสรุบบประมาณโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ของหน่วยงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แบบสรุปงบประมาณโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของหน่วยงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลำดับ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)			
		งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	กองวิเทศสัมพันธ์	0.40	0.40	-	-
2	กองบริหารศูนย์ท่าพระจันทร์	18.336	-	13.333	5.003
3	กองพัฒนาคุณภาพ	0.80	0.80	-	-
4	กองบริหารศูนย์รังสิต	1.75	0.10	1.50	0.15
5	กองแผนงาน	0.42	0.42	-	-
6	กองบริหารการวิจัย	12.00	5.00	5.00	2.00
7	กองบริหารศูนย์ลำปาง	39.175	-	-	-
8	กองกิจการนักศึกษา	-	-	-	-
9	กองนิติการ	0.50	0.50	-	-
10	สำนักงานตรวจสอบภายใน	0.10	0.10	-	-
11	สำนักงานธรรมศาสตร์สัมพันธ์	0.74	0.35	0.22	0.17
12	คณะรัฐศาสตร์	1.582	1.582	-	-
13	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	0.30	0.30	-	-
14	วิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์	1.40	0.30	0.55	0.55
15	คณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์และ โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	4.75	4.55	0.10	0.10
16	คณะวิศวกรรมศาสตร์	5.20	0.20	3.00	2.00
17	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง	1.3696	1.3696	-	-
18	คณะแพทยศาสตร์	7.50	5.30	2.20	-
19	คณะสาธารณสุขศาสตร์	1.20	1.20	-	-
20	คณะเภสัชศาสตร์	-	-	-	-

ลำดับ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)			
		งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
21	วิทยาลัยโลกคดีศึกษา	0.908	0.126	0.546	0.236
22	วิทยาลัยแพทยศาสตร์นานาชาติจุฬาภรณ์	8.50	4.70	3.80	-
23	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.142	0.122	0.010	0.010
24	ศูนย์หนังสือ	3.00	1.00	1.00	1.00
25	หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	13.37	10.01	1.68	1.68
26	สำนักงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	711.65	218.35	259.20	234.10
27	โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ	-	-	-	-
	รวม	835.0926	256.7796	292.1390	246.9990

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน กองวิเทศสัมพันธ์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการพัฒนาระบบการจัดการติดตามข้อมูล นักศึกษาต่างชาติผู้ได้รับทุน	ยุทธศาสตร์ที่ 3	400,000.00	400,000.00		
		รวมงบประมาณ	400,000.00	400,000.00	-	-

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน กองบริหารศูนย์ท่าพระจันทร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	ห้องประชุมศูนย์พิพิธา ความจุ 90 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง	ยุทธศาสตร์ที่ 1	7,750,000		7,750,000	
2	ห้อง VDO Conference สำหรับการเรียนการสอน ความจุ 90 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง		5,583,000		5,583,000	
3	ห้อง VDO Conference ความจุ 50 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง		5,003,000			5,003,000
4	Application TU-SCANME (พลส 2)	ยุทธศาสตร์ที่ 5	รอพิจารณา	✓		
5	โครงการสำรองข้อมูลผ่านระบบ ONLINE	ยุทธศาสตร์ที่ 5	(ทำร่วมกับ สทส.)	✓		
รวมงบประมาณ			18,336,000		13,333,000	5,003,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน กองพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสากล (TU QA Online)	ยุทธศาสตร์ที่ 2	700,000	700,000		
2	โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประเมิน	ยุทธศาสตร์ที่ 2	100,000	100,000		
รวมงบประมาณ			800,000	800,000	-	-

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน กองบริหารศูนย์รังสิต

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	ระบบห้องเรียนออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 2		✓		
2	ระบบการจองห้องประชุมออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 2	100,000	100,000		
3	ระบบการจองใช้รถยนต์ส่วนบุคคลออนไลน์64 (ทดลองใช้เฉพาะ 4 สำนัก (กอง))	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1,000,000		1,000,000	
4	ระบบบริหารการก่อสร้าง (ระบบบริหารจัดการเก็บข้อมูลและแบบก่อสร้าง ในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์)	ยุทธศาสตร์ที่ 2	200,000		200,000	
5	โครงการพัฒนาระบบจองห้องเรียนออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 2	300,000		300,000	
6	โครงการพัฒนาระบบการจองใช้รถยนต์ส่วนบุคคลออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 2	150,000			150,000
รวมงบประมาณ			1,750,000	100,000	1,500,000	150,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน กองแผนงาน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านประชาสัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 2	120,000	120,000		
2	โครงการจัดหา Server เพื่อรองรับระบบงบประมาณ Online	ยุทธศาสตร์ที่ 2	300,000	300,000		
รวมงบประมาณ			420,000	420,000		

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน กองบริหารการวิจัย

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ไปรตระบยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2	12,000,000	5,000,000	5,000,000	2,000,000
รวมงบประมาณ			12,000,000	5,000,000	5,000,000	2,000,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน กองบริหารศูนย์ลำปาง

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โปรแกรมบริหารจัดการกองบริหารศูนย์ลำปาง (Application)	ยุทธศาสตร์ที่ 4	400,000	✓	✓	✓
2	เครื่องไม่คอมพิวเตอร์สำหรับงานสนับสนุนการบริหาร กองบริหารศูนย์ลำปาง	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1,275,000	✓	✓	✓
3	ป้ายประชาสัมพันธ์แบบแอลอีดีติดตั้งบริเวณทางเข้าหน้า มหาวิทยาลัยติดทางหลวงขนาด 4x6 เมตร	ยุทธศาสตร์ที่ 4	3,000,000	-	✓	✓
4	ระบบรักษาความปลอดภัยภายในศูนย์ลำปาง	ยุทธศาสตร์ที่ 4	10,000,000	✓	✓	✓
5	ระบบสัญญาณเครือข่ายไร้สายครอบคลุมทั่วบริเวณศูนย์ ลำปาง	ยุทธศาสตร์ที่ 4	15,000,000	✓	✓	✓
6	จัดทำห้องเรียนอัจฉริยะจำนวน 5 ห้อง (อาคารบุญชู ปณิธาน)	ยุทธศาสตร์ที่ 4	5,000,000	✓	✓	✓
7	จัดทำห้อง Learning Center 24Hr.	ยุทธศาสตร์ที่ 4	4,500,000	✓	✓	✓
รวมงบประมาณ			39,175,000.00	-	-	-

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ชื่อหน่วยงาน กองกิจการนักศึกษา

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	Blockchain	ยุทธศาสตร์ที่ 2,3		✓		
รวมงบประมาณ			-	-	-	-

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน กองนิติการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ		
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64 ปี 65
1	โครงการพัฒนาระบบกฎหมายและบริหารจัดการ ฐานข้อมูลกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ คำพิพากษา ความเห็นทางกฎหมาย และการติดตามงานด้านกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ที่ 2	500,000	500,000	
รวมงบประมาณ			500,000	500,000	

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานตรวจสอบภายใน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	การพัฒนากระบวนการจัดการงานตรวจสอบภายใน	ยุทธศาสตร์ที่ 3	100,000.00	100,000.00	ยังไม่ทราบ งบประมาณในการดำเนินโครงการ	
รวมงบประมาณ			100,000.00	100,000.00		

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ชื่อหน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมฯ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (ไปรตระบยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	ระบบEmail ติดต่อศิษย์เก่าชาวไทยและต่างชาติของ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2	240,000.00	100,000.00	70,000.00	70,000.00
2	TU Alumni Application (ULINK)	ยุทธศาสตร์ที่ 2	500,000.00	250,000.00	150,000.00	100,000.00
รวมงบประมาณ			740,000.00	350,000.00	220,000.00	170,000.00

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ของ คณะรัฐศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5	784,000	784,000		
2	โครงการจัดซื้อเครื่องกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตของ คณะรัฐศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5	48,000	48,000		
3	โครงการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากร สายสนับสนุนวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5	100,000	100,000		
4	โครงการจัดซื้อเครื่องแม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine)	ยุทธศาสตร์ที่ 5	200,000	200,000		
5	โครงการพัฒนาและปรับปรุงโทรทัศน์วงจรปิด	ยุทธศาสตร์ที่ 5	300,000	300,000		
6	โครงการพัฒนาระบบรับสมัครนักศึกษาออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 5	150,000	150,000		
รวมงบประมาณ			1,582,000	1,582,000		

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ		
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64 ปี 65
1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของ ระบบการขอโควต้าออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 3	300,000	300,000	
		รวมงบประมาณ	300,000	300,000	

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (ไปรตระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	ระบบฐานข้อมูล วิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์	ยุทธศาสตร์ที่ 2	900,000	300,000	300,000	300,000
2	ระบบสื่อเรียนออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	500,000		250,000	250,000
รวมงบประมาณ			1,400,000	300,000	550,000	550,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน คณะวิทยาการรับรู้และศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการพัฒนาระบบ ERP ของโรงเรียนสาธิตและคณะ (ระบบปรับสมัคร ระบบบริหารจัดการอาคารสถานที่ระบบ วิชาการ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารจัดการงานวิจัย)	ยุทธศาสตร์ที่ 2	4,000,000	4,000,000		
2	โครงการจัดทำ Online course content วิชาใน หลักสูตรของคณะ	ยุทธศาสตร์ที่ 1	450,000	450,000		
3	โครงการอบรมให้กับบุคลากรในคณะและโรงเรียน สาธิตด้านการนำเทคโนโลยีการเรียนรู้เข้ามาปรับใช้ ในการเรียนการสอน	ยุทธศาสตร์ที่ 3	300,000	100,000	100,000	100,000
รวมงบประมาณ			4,750,000	4,550,000	100,000	100,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	พัฒนาระบบสำหรับบูรณาการข้อมูลและระบบสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2	5,200,000	200,000	3,000,000	2,000,000
		รวมงบประมาณ	5,200,000	200,000	3,000,000	2,000,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ		
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64
1	โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์เพื่อการวิจัยขั้นสูง (IBM SPSS Statistics Base Concurrent)	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1,369,600	1,369,600	
2	โครงการระบบติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนงานของคณะบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ไม่สามารถประมาณ ราคาได้		
รวมงบประมาณ			1,369,600	1,369,600	

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน คณะแพทยศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรแกรมยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	ระบบการสอบวัดความรู้ด้วยตนเองออนไลน์ (online self-assessed formative examination) สำหรับนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	400,000	300,000	100,000	
2	จัดท Smart Studio เพื่อรองรับ การพัฒนา MOOC	ยุทธศาสตร์ที่ 1	2,000,000		2,000,000	
3	จัดทำ Smart Classroom โดยมีระบบการถ่ายทอดสดการเรียนการสอนเป็นแบบ Real-time Live Streaming ผ่าน social media ต่างๆ	ยุทธศาสตร์ที่ 1	4,800,000	4,800,000		
4	ระบบการเข้าถึงข้อมูลผู้ป่วยของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2	200,000	100,000	100,000	
5	ระบบประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน แบบออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 3	100,000	100,000		
รวมงบประมาณ			7,500,000	5,300,000	2,200,000	

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน คณะสาธารณสุขศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัล (โปรตรระบยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการวิเคราะห์ระบบ Workflow เพื่อการบริหารงาน คณะสาธารณสุขศาสตร์	ยุทธศาสตร์ 2	800,000	800,000		
2	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ คณะ สาธารณสุขศาสตร์ ชั้น 10 ระยะที่ 1	ยุทธศาสตร์ 4	400,000	400,000		
รวมงบประมาณ			1,200,000	1,200,000		

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน คณะเภสัชศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (ไปรตระบยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการปรับวิชาการเรียนเข้าสู่หมู่ online โดย ใช้ office 365 เป็นฐาน (ค่าความล่าช้าวันที่ 50%)	ยุทธศาสตร์ที่ 1		✓	✓	✓
2	โครงการใช้ Digital Platform ของฝ่าย สนับสนุนในคณะเภสัชศาสตร์ และเป็นระบบ paperless	ยุทธศาสตร์ที่ 2		✓	✓	✓
รวมงบประมาณ			-	-	-	-

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยโลกคดีศึกษา

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการ DIGITAL LEARNING INITIATIVE 2020-2022	ยุทธศาสตร์ที่ 1	908,000	126,000	546,000	236,000
		รวมงบประมาณ	908,000	126,000	546,000	236,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยแพทยศาสตร์นานาชาติจุฬาภรณ์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการพัฒนาระบบ ADIT เพื่อการเรียนการสอนแบบ	ยุทธศาสตร์ที่ 1	3,800,000			
	Team based learning					
	1.1 ระบบห้องเรียนที่เน้นการเรียนแบบกลุ่ม					
	1.2 ระบบบันทึกข้อมูล และ Tracking camera					
	1.3 ระบบ touch screen LCD display เพื่อเน้นการเรียนแบบกลุ่ม					
	1.4 ระบบส่งผ่านข้อมูล					
2	ระบบ digital skill lab and pathology lab solution	ยุทธศาสตร์ที่ 2	3,700,000			
	พร้อมบูรณาการร่วมกับระบบ Virtual lab (Cetrix Virtual Desktop Infrastructure)					

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (ไปรตระบยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
3	ระบบห้องปฏิบัติการวิจัยขั้นสูงอัจฉริยะเพื่อสิ่งแวดล้อม (CICM - Intelligence Sustainability Advanced Research Facility) (Cetrix Virtual Desktop Infrastructure)	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1,000,000	1,000,000		
รวมงบประมาณ			8,500,000	4,700,000	3,800,000	-

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน โรงเรียนพืชมงคลวิทยาลัษณธรรมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรแกรมยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	การจ่ายเงินออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ไม่มีค่าใช้จ่าย	✓		
2	การทำ E - Book	ยุทธศาสตร์ที่ 5	เงินอุดหนุน 20,000 บาท	20,000		
3	การทำตลาดออนไลน์	ยุทธศาสตร์ที่ 5	งบดำเนินการ 102,000 บาท	102,000		
4	Paperless	ยุทธศาสตร์ที่ 5	เงินอุดหนุน 10,000 บาท		10,000	
5	ประเมินผลผ่านระบบสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 5	เงินอุดหนุน 10,000 บาท			10,000
รวมงบประมาณ			142,000	122,000	10,000	10,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรตรระยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3	3,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
รวมงบประมาณ			3,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อหน่วยงาน หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรตรระบยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการพัฒนาข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ TULIB Digital Collection Digital File หอจดหมายเหตุ หนังสือพิมพ์ฉบับย้อนหลัง	ยุทธศาสตร์ที่ 1	4,020,000	1,340,000	1,340,000	1,340,000
2	พัฒนาระบบการจัดการความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1,800,000	600,000	600,000	600,000
3	Library Transformation	ยุทธศาสตร์ที่ 4	420,000	140,000	140,000	140,000
	อุปกรณ์ตรวจวิเคราะห์ภาพถ่ายคอมพิวเตอร์		254000	254000		
	ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (คลาวด์) และสิทธิการใช้ โปรแกรมวิเคราะห์ผล		1,896,000	1,216,000	340,000	340,000
	ระบบ Access Control และเครื่อง KIOSK		42,500	42,500		
4	ระบบ CCTV หอสมุดบ้าย อิงภรณ์	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1,020,000	340,000	340,000	340,000
		รวมงบประมาณ	833,500	833,500		
			7,200,000	7,200,000		
			13,370,000	10,010,000	1,680,000	1,680,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ชื่อหน่วยงาน สำนักงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายหลักและพัฒนาด้านความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4	600,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
2	โครงการ Smart Facility สทส.	ยุทธศาสตร์ที่ 4	5,800,000	800,000	5,000,000	-
	2.1 ติดตั้ง access control ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4	800,000	800,000		
	2.2 Smart Building	ยุทธศาสตร์ที่ 4	5,000,000		5,000,000	
3	โครงการพัฒนาระบบลงทะเบียนเพื่อรองรับ Smart Parking มธ.	ยุทธศาสตร์ที่ 4		--- ไม่ใช้งบประมาณ ---		
4	โครงการปรับปรุง Data Center	ยุทธศาสตร์ที่ 2	15,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
5	โครงการ IT Care ทุกศูนย์การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4	7,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
6	โครงการปรับปรุง Noc ศูนย์ล่าบง, พทยา	ยุทธศาสตร์ที่ 4	20,000,000		10,000,000	10,000,000
7	โครงการ TU Smart App	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1,000,000	1,000,000		
8	โครงการ TU Webportal	ยุทธศาสตร์ที่ 1	10,000,000		5,000,000	5,000,000
9	โครงการพัฒนา Line Business Connect Application	ยุทธศาสตร์ที่ 1	7,000,000		7,000,000	
10	โครงการจัดอบรมการใช้งาน Moodle เพื่อการเรียนการสอนแบบ online	ยุทธศาสตร์ที่ 1		---รวมอยู่ในงบบาทพัฒนาบุคลากรด้าน IT ---		

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรดระบุยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
11	จัดซื้อ license K2 เพิ่มเติม เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระบบ Workflow เพื่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2	2,000,000		2,000,000	
12	โครงการพัฒนา data sharing platform เพื่อรองรับ Services enablement (3 ล้านบาท-ปี63)	ยุทธศาสตร์ที่ 2	3,000,000		3,000,000	
13	โครงการ ทำ portal API เพื่อรองรับ TU Open Data	ยุทธศาสตร์ที่ 2	3,000,000			3,000,000
14	โครงการจัดหา content ด้าน IT เพื่อรองรับ Online Training Platform สำหรับบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	2,000,000		2,000,000	
	14.1 โครงการจัดหา software ส่วนกลาง	ยุทธศาสตร์ที่ 3	24,100,000	4,700,000	9,700,000	9,700,000
	14.2 Microsoft	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1,500,000	500,000	500,000	500,000
	14.3 antivirus	ยุทธศาสตร์ที่ 3	4,500,000	500,000	2,000,000	2,000,000
	14.4 Adobe	ยุทธศาสตร์ที่ 3	7,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
	14.5 SPSS	ยุทธศาสตร์ที่ 3	6,000,000		3,000,000	3,000,000
	14.6 Meeting Software	ยุทธศาสตร์ที่ 3	600,000	200,000	200,000	200,000
	14.7 Network Monitoring Software	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1,000,000		500,000	500,000
	14.8 ซอฟต์แวร์เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 3	3,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
15	โครงการพัฒนา standard API เพื่อรองรับ Data Consolidation Platform	ยุทธศาสตร์ที่ 3	5,000,000	5,000,000		
16	โครงการพัฒนาระบบ AI เพื่อการเรียนการสอน (พัฒนาการเรียนการสอน) (6 ล้านบาท-ปี64)	ยุทธศาสตร์ที่ 3	6,000,000		6,000,000	

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (โปรแกรมยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
17	โครงการจัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ เพื่อเป็นมาตรฐานและเป็นแนวทางในการติดตั้งและใช้งานระบบสารสนเทศของหน่วยงานต่างๆ ใน มธ.	ยุทธศาสตร์ที่ 4	4,000,000	-	4,000,000	-
	17.1 การจัดทำ ISO 27001 ของ Data Center	ยุทธศาสตร์ที่ 4	2,000,000		2,000,000	
	17.2 การจัดทำ EA Enterprises Architecture	ยุทธศาสตร์ที่ 4	2,000,000		2,000,000	
18	โครงการดำเนินการตามกฎหมายด้าน ICT	ยุทธศาสตร์ที่ 4	13,000,000	3,000,000	5,000,000	5,000,000
19	โครงการ TU Smart Campus Hackathon	ยุทธศาสตร์ที่ 4	2,400,000		1,200,000	1,200,000
20	โครงการจัดอบรมสัมมนาด้าน IT บุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 4	4,050,000	1,050,000	1,500,000	1,500,000
20.1	20.1 อบรมบุคลากร สทส.	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1,500,000	500,000	500,000	500,000
20.2	20.2 อบรมบุคลากร มธ.	ยุทธศาสตร์ที่ 4	2,550,000	550,000	1,000,000	1,000,000
21	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลและวัดผลทางด้าน IT	ยุทธศาสตร์ที่ 3	900,000			900,000
	21.1 คำ MA ระบบ TCTC	ยุทธศาสตร์ที่ 3	900,000			900,000
		รวมงบประมาณ	711,650,000	218,350,000	259,200,000	234,100,000

แบบฟอร์มโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ชื่อหน่วยงาน โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (ไปรตระบยุทธศาสตร์)	งบประมาณ			
			งบประมาณ	ปี 63	ปี 64	ปี 65
1	Firewall Reduncy	ยุทธศาสตร์ที่ 4		✓		
รวมงบประมาณ			-	-	-	-